



石家庄城市经济职业学院 2020 年就业质量年度报告

目录

一、学院介绍.....	
二、2020 届毕业生就业基本情况及分析.....	
(一) 毕业生规模与结构.....	
1、毕业生性别分布.....	
2、毕业生专业分布.....	
3、毕业生省内生源分布.....	
4、毕业生专业生源分布.....	
5、特殊身份毕业生分布.....	
6、毕业生分专业性别分布.....	
(二) 毕业生毕业去向.....	
1、毕业生毕业去向.....	
2、毕业生毕业去向分布列表.....	
3、毕业生升学统计.....	
4、毕业生整体就业类型分布.....	
5、毕业生就业率统计表.....	
(三) 毕业生就业流向.....	
1、毕业生就业地域流向分布.....	
2、毕业生就业行业分布（性别区分）.....	
三、就业主要特点.....	
(一) 促进毕业生就业创业举措.....	

（二）就业指导服务情况.....	
1、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价.....	
2、毕业生对二级学院职业指导与就业服务工作的评价.....	
3、用人单位对学校就业工作评价.....	
四、就业相关分析.....	
（一）月收入分析.....	
1、毕业后月收入.....	
2、月收入区间分布.....	
（二）专业相关度分析.....	
1、毕业生工作与专业相关度.....	
2、各院系毕业生工作与专业相关度.....	
3、各专业毕业生工作与专业相关度.....	
（三）毕业生工作所在地分析.....	
1、毕业生工作所在地分布.....	
2、各专业毕业生工作所在地分布.....	
（四）毕业生享受社会保障分析.....	
1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况.....	
（五）离职分析.....	
1、毕业后离职率.....	
2、毕业后工作单位变动情况分布.....	
（六）毕业生就业现状满意度.....	
1、毕业生就业现状满意度.....	

（七）用人单位对毕业生的评价.....	
1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度.....	
2、不同规模用人单位对本校应届毕业生的满意度.....	
3、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价.....	
五、发展趋势分析.....	
（一）毕业生就业率变化趋势.....	
1、就业率总体变化趋势.....	
（二）毕业生月收入变化趋势.....	
1、月收入总体变化趋势.....	
（三）毕业生工作专业相关度变化趋势.....	
1、专业相关度总体变化趋势.....	
（四）毕业生离职率变化趋势.....	
1、离职率总体变化趋势.....	
（五）用人单位需求预测.....	
1、不同行业招聘毕业生的月起薪.....	
2、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪.....	
3、不同规模单位（按在职员工计）招聘毕业生月起薪.....	
4、不同规模单位（按注册资金计）招聘毕业生月起薪.....	
5、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	
6、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道.....	
7、不同规模单位（按在职员工计）招聘毕业生主要渠道.....	
8、不同规模单位（按注册资金计）招聘毕业生主要渠道.....	

9、用人单位招聘时注重的毕业生品质.....	
10、用人单位招聘时注重的毕业生能力.....	
11、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能.....	
12、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次.....	
六、 就业对教育教学的反馈.....	
(一) 毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	
1、毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	
(二) 教育教学改进举措.....	
(三) 毕业生对职业发展要素的反馈.....	
1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈.....	
2、学校加强职业教育的改进举措.....	
(四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	
1、毕业生未就业的主要原因.....	
2、学校对于未就业毕业生应加强的工作举措.....	

一、学院介绍

石家庄城市经济职业学院是经河北省人民政府批准、国家教育部备案、河北省教育厅直属的全日制普通高等院校。学院位于河北省省会石家庄市经济技术开发区，毗邻 307 国道，占地面积 500 余亩，建筑面积 10 万余平方米，并拥有近百亩植物园供学生学习、休闲使用。

学院拥有高标准塑胶跑道、足球场、室内篮球馆、室内乒乓球馆、室内羽毛球馆、综合教学楼、实训楼、图书馆、多媒体教室、多功能厅、大学生活动中心、各类餐厅、洗浴中心、学生超市等，无线网络覆盖整个校园，实现了办公、教学、管理的网络化、现代化和自动化。学院全部实现多媒体教学，教育教学软硬件设施一应俱全。图书馆馆藏纸质图书 37 万余册，电子图书 281GB。学院现设有财经管理、航空旅游、轨道交通、医药护理、影视艺术类专业等主干专业群共计 50 个专业。

办学定位

以服务区域经济和社会发展为目标，立足河北，服务基层，以财经、管理为主，包括外国语言、电子信息、工程管理、艺术设计等多学科并举，坚持“立人为本、敬业为先、技能为重、商识为要”的办学理念，培养适合经济社会发展需要的高素质技能型专门人才。

教学改革

学院立足高素质技能型专门人才培养目标和就业导向，大力推进教育教学改革，积极创新与探索新的教学模式，把理论教学与实践教学有机结合起来。

课堂教学推行启发式、讨论式、情景式、互动式、模式演练等教学方式，激发学生的学习兴趣，鼓励学生的探索和创新精神，培养学生分析问题和解决问题的能力。合理安排课程类型与内容结构，适度加大实践类课程的比重。强化实践教学，突出培养学生的实际能力和动手操作能力，除校内实训外，我院还大力推行校企合作、工学结合、顶岗实习的实践教学模式。

师资队伍

学院一贯重视师资队伍建设，特别是高度重视教师梯队建设和中青年教师的引进与培养。严把进人关，积极引进人才，建立了一支稳定的优秀“双师型”教师队伍。学院共有专兼职教师 300 多名，大部分为中青年教师，百分之八十以上教师具有硕士研究生以上学历，其中具有教授、副教授高级职称的占教师总数的百分之四十以上。

组织机构

学院设有交通工程学院、医药学院、国际商学院、土木工程学院、航空旅游学院、电子工程学院、人文艺术学院、影视学院八个系及航空学院、韩企管理学院和公共课教研室、图书馆、现教中心等教学辅助单位，设有院长办公室、教务处、学生处、招生就业办公室等 15 各行政管理部门和党委办公室、工会、团委、团总支、学长制学长总队等党群部门。

专业设置

学院现有招生专业 50 个，即：护理、医学影像技术、药品经营与管理、工程造价、工程监理、建筑工程技术、房地产经营与管理、城市轨道交通运营管理、机电一体化技术、电气自动化技术、汽车检验与维修技术、汽车技术服务与营销、数控技术、电子商务、市场营销（营销与策划方向）、市场营销、证券与期货、财务管理、报关与国际货运、金融管理、人力资源管理、会计、物流管理（国际方向）、保险、审计、国际经济与贸易、资产评估与管理、空中乘务、民航运输、民航安全技术管理、高铁铁路客运乘务、连锁经营管理、旅游管理、酒店管理、导游、商务英语（双语幼儿教师方向）、旅游英语、应用韩语、商务日语、艺术设计、视觉传播设计与制作、宝玉石鉴定与加工、物联网应用技术、移动通信技术、计算机应用技术、计算机信息管理、计算机网络技术、动漫设计与制作、影视编导、等。

人才培养

学院根据教育部对高等职业教育人才培养工作的要求，确定我院的人才培养目标为：致力于培养面向经济建设、基层管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”，品德优良、养成、技能强、能创业的高素质技能型专门人才。

学院已有多届毕业生累计为社会输送各类人才近万名，毕业就业率达到 96% 以上。根据对以往几届毕业生追踪调查结果显示，学院人才培养质量得到社会、用人单位、学生及学生家长的广泛认同和赞誉。

就业概况

学院秉承“以育人为根本、以就业为导向”的办学理念，注重内涵建设，坚持把培养道德素养放在首位，把培养学生创业技能贯穿始终。学院在北京、上海、深圳等大中城市设立了学生就业办事处。与国内银行、铁路、民航、教育等多家单位签署了联合培养协议。20 年来学院毕业生均以“职业化程度高、综合能力素质强”的竞争优势受到用人单位欢迎。

二、2020 届毕业生就业基本情况及分析

本部分将从毕业生规模、结构、就业率、就业流向以及行业分布等方面对 2020 届毕业生就业基本情况进行统计和分析。就业数据截止时间为 2020 年 9 月 1 日。

（一）毕业生规模与结构

学院 2020 届毕业生共有 1325 名，学历层次为专科。

1、毕业生性别分布

毕业生中男生 516 名，占 38.94%，女生 809 名，占 61.05%。

2020 届毕业生男女比例

性别	人数	百分比
男	516	38.94%
女	809	61.05%

2、毕业生专业分布

2020 届毕业生总计 1325 人，其中各专业人数分布如下：

包装工程技术：1人 财务管理：10人 城市轨道交通管理：158人 电子商务：22人 高速铁路客运乘务：130人 工程造价：11人 护理：568人 会计：62人 机电一体化：40人 计算机应用技术：50人 建设工程监理：2人 建筑工程技术：18人 金融管理：1人 酒店管理：1人 空中乘务：10人 旅游管理：3人 汽车检测与维修：17人 人力资源管理：10人 商务英语：1人 市场营销：27人 物联网应用技术：8人 物流管理：2人 医学影像技术：173人

3、毕业生省内生源分布

毕业生生源来自全国15个省市，以河北省生源为主，共计1160名，占毕业生总体的87.54%。省外生源165名，占毕业生总体的12.45%。

4、毕业生专业生源分布毕业生分布在3个二级学院，其中毕业生人数前三位的专业为：护理专业为568人，医学影像技术173人，城市轨道交通管理158人。

6、特殊身份毕业生分布

家庭困难：384人 少数民族：53人 建档立卡：69人

（二）毕业生毕业去向

1、毕业生毕业去向

毕业生毕业去向分为：不就业拟升学、出国、出境、待就业、国家基层项目、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业、升学、应征义务兵及自主创业等十种情况。

2、毕业生毕业去向分布列表

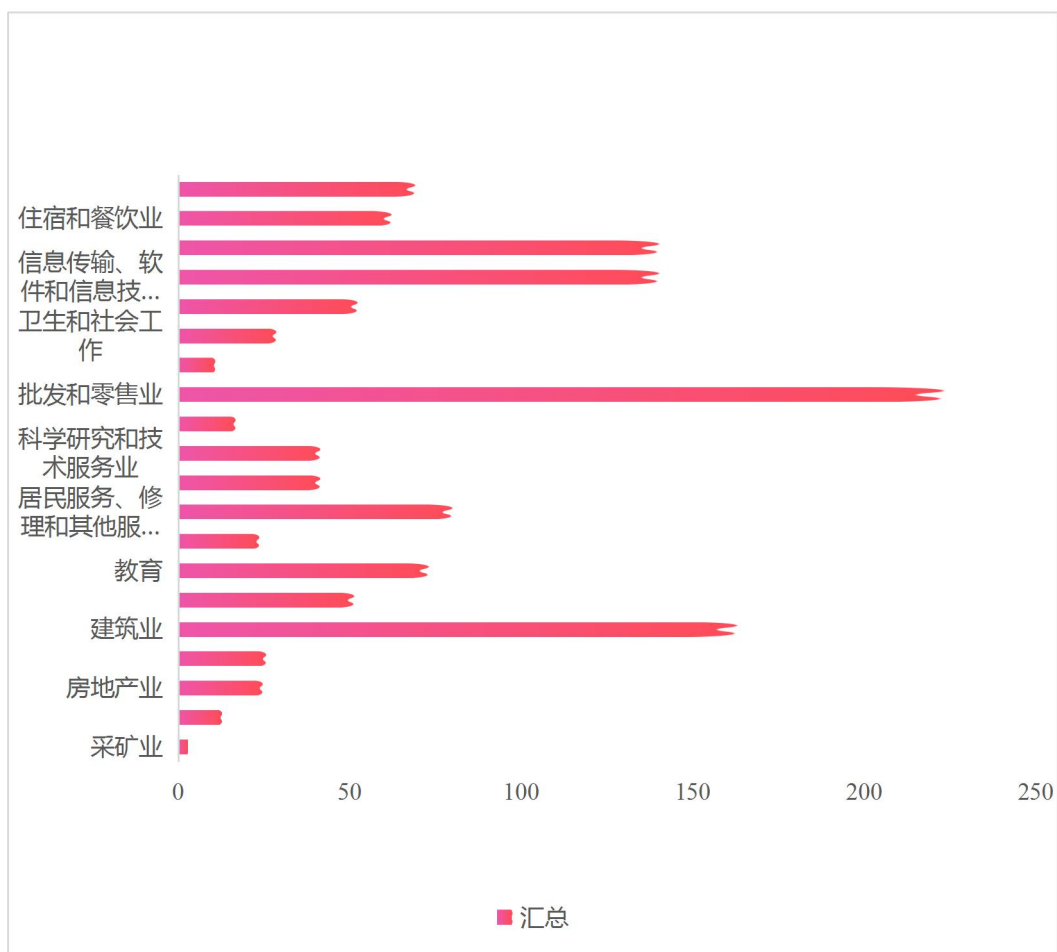
毕业去向	人数
不就业拟升学	231
出国、出境	1
待就业	156
国家基层项目	0
其他录用形式就业	799
签就业协议形式就业	5
签劳动合同形式就业	6
升学	84
应征义务兵	41
自主创业	2

3、毕业生升学统计

其中商学院升学 18 人，工程学院升学 23 人，医护学院升学 43 人。

4、毕业生整体就业类型分布

毕业生整体就业类型分布涉及 20 个领域与行业，其中毕业生就业率为 70.04%，具体如下：



5、毕业生就业率统计表

学历层次	不就业拟升学	出国、出境	待就业	国家基层项目	其他录用形式就业	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	升学	应征义务兵	自主创业	毕业生总数	就业率
专科	231	1	156	0	799	5	6	84	41	2	1325	70.04%

(三) 毕业生就业流向

毕业生就业主要分布还是回原籍，由于毕业生源大多数为省内生源，因此省内就业较多，占到了751人，其次是北京109人、山西68

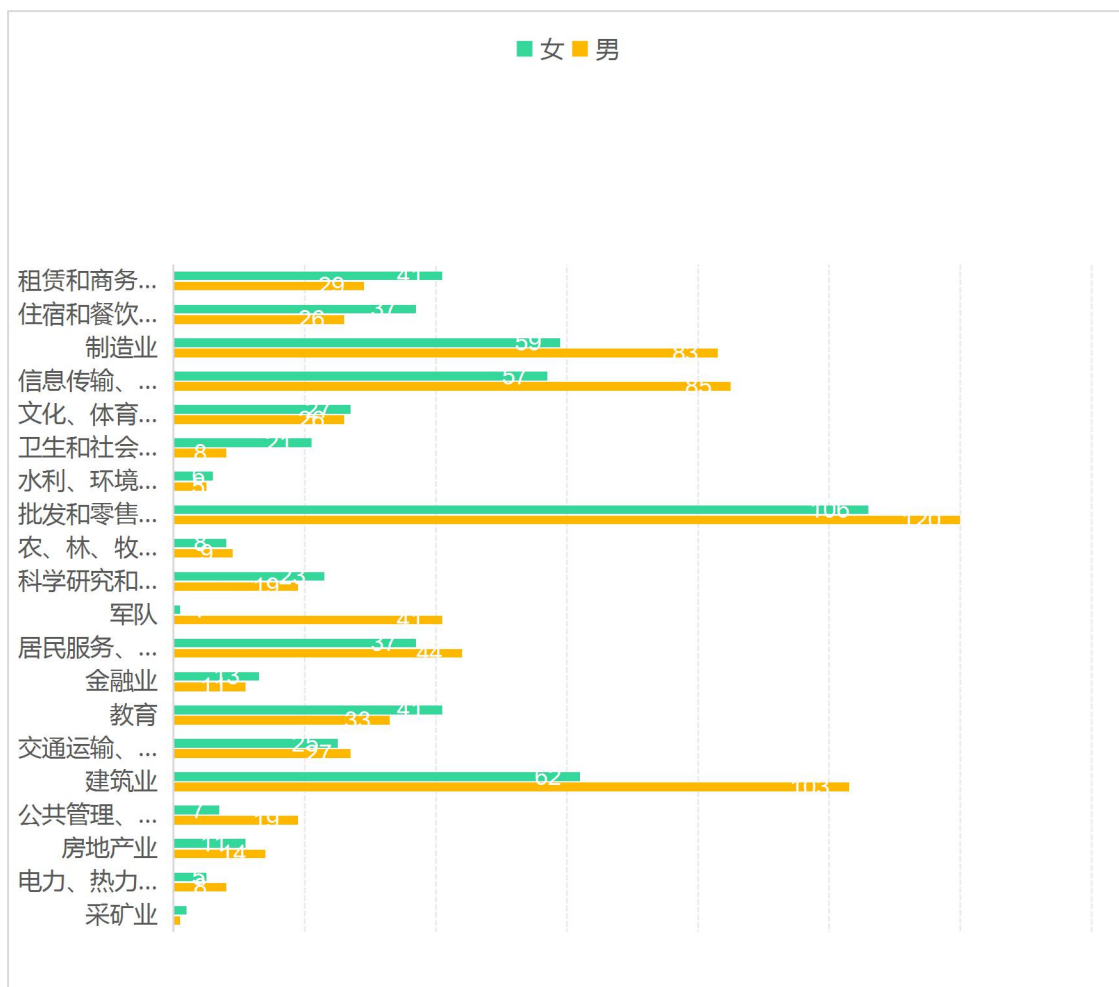
人。

1、毕业生就业地域流向分布

单位所在省	人数
安徽	0
北京	109
福建	0
甘肃	0
广东	0
广西	0
贵州	12
海南	0
河北	665
河南	3
湖北	1
湖南	1
吉林	2
江苏	6
内蒙古	0
青海	17
山东	14
山西	68
陕西	4
上海	2
四川	5
天津	12
新疆	0
云南	2
浙江	4
重庆	1

2、毕业生就业行业分布（性别区分）

毕业生就业行业涉及领域较多，其中建筑业、批发和零售业男生占比较大，具体分布如下：



三、就业主要特点

(一) 促进毕业生就业创业举措

一、领导重视，各部门协作，实员参与。

学院成立了由学院党委书记、分管院领导、协管院领导、教研室主任、团委书记、辅导员、毕业班班主任组成的毕业生就业创业工作小组。出台了《学院关于进一步加强学生就业工作的意见》，每个院领导联系一个毕业班班级，从四月份起，在学院每月例会上公布各班级就业数据。五月起，在每次的教职工大会上公布各专业未就业学生信息，要求相关导师指导论文的同时协助指导学生就业，特别是很多与企业之间有横向合作的老师，主动向合作企业推荐学生，努力形成全院教职工关心就业、支持就业、参与就业、推动就业的院内就业工作“全员化格局”。

每年九月起，负责学院就业工作的老师赴省内外各地调研，了解政策和市场需求，制定学院就业工作计划，同时广泛联络各地校友及就业同行，巩固就业市场。十月，学院邀请企业来学院开班的学院专场招聘会。来年四月，针对考研未录取同学的需求，联系相关企业举办小型推荐会。

二、校企联谊，拓宽就业途径，促进产学研结合。

学院推行专科生实习制，要求二、三、年级学生暑期必须到企业内实习，实地感受企业文化和专业需求。学院以各专业实习基地为依托，建立起一批实习、就业、创业综合基地。如建业集团、万科集团、基准方中等，尤其是省内多家设计院也为我院学生提供了宽阔的舞台，签订了一批相对稳定的实习实践基地。在此基础上，针对建筑产业布局调整的新形势，主动联系新企业，挖掘新需求。推进“教学+模拟+实践”三位一体联合培养模式，大力提高学生就业平台。在平时的的工作中，学院积极联系邀请企业进校园宣讲，每年 12 月均举办由石邑项目洽谈会，邀请企业到会商谈、联合培养、产学研合作等事宜，全面推动学院和企业之间的交流合作。此项活动作为学院特色工作，已持续举办九年，得到了企业的大力支持。同时到会的各大企业为毕业生提供了充足的岗位和机会，多方面深层次增进了学院和企业之间的合作沟通。

三、加强指导，提升职业技能，提供全面服务。

针对学生身处校园，对社会缺乏相对了解等情况，学院充分利用“职前教育网络学堂资源，加强职业生涯规划指导，开拓学生视野，帮助学生树立正确的价值观和择业观。学院邀请建筑领域的知名企业技术主管给学生做报告，使学生对专业相关领域有直观的了解，从而明确专业学习方向。学生讲解企业对人才的定义和要领。毕业生发放《就业手册》，加大就业取渠道宣传力度；每年举办 10 多期专题性的团体辅导和个性化职业咨询活动，定期开展各地就业创业政策咨询会。每年四月，我院都会举办学生专业技能比赛，包括手绘、软件、模型等环节，要求毕业年级师生全部参加，提高学生技能，促进就业发展。

四、激发创业意识，树立成功典型，鼓励就业创业联动。

学院制定就业创业工作条例，统筹学院就业创业指导工作，注重提升指导教师的理论水平。明确创业教育是培养学生的创业精神是面对不确定未来的勇气和坚持。由提出“先参与创业，再主导理念，学生离开学校踏上社会之后为自己打造一份事业基础的过程就是“创业”。

每学期，学院均邀请校内外指导教师开设专题讲座，从就业创业政策、形势、

择业创业的基本原则等方面给予指导，增强了学生创业的热情和信心。学院根据学科特点，结合创业计划大赛，引导学生科技创业。给有创新能力和需求的学生提供平台，激发兴趣、浓郁氛围。充分发挥学生社团优势，开展各种活动，模拟就业创业，举办模拟人才招聘、化学技能竞赛、创新工场赞助计划、设立学院科技创新基金，对申报项目进行资助，以多种方式使学生提前感受体验创业就业，尽早选择适合自己的方向。近几年，我院有多位校友创业成功，这部分成功的校友是学院不可多得的咨佰通过邀请他们担任创业导师，回杉作报告，将它们的先进事迹制作文库会员免费领出等方式不断激发同学们的奋斗热情。

五、关注个体，做好细节，增强人文关怀。

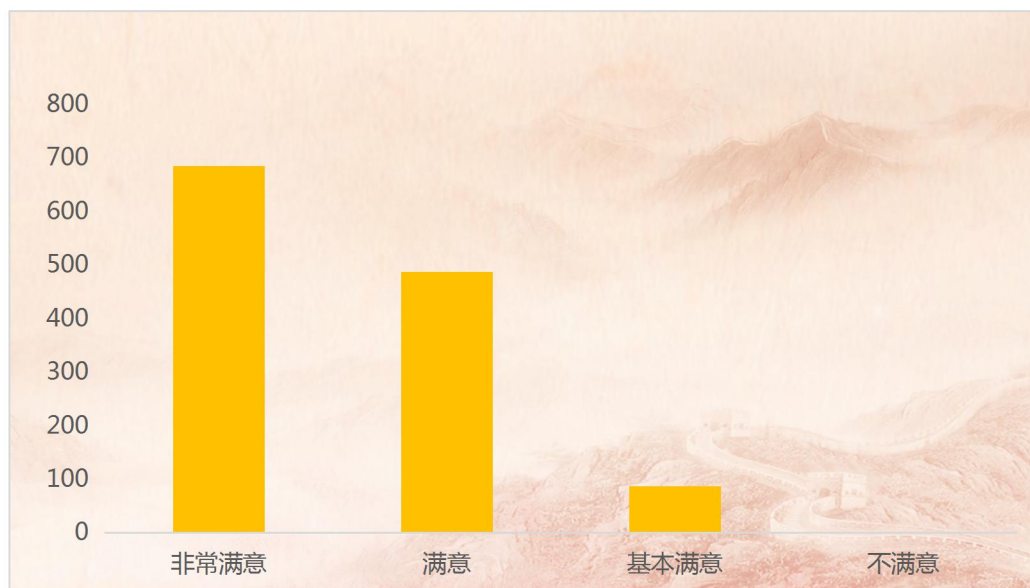
学院及时更新完善学生资料管理系统，对困难生给予关注，并优先推荐优秀贫困毕业生就业。在毕业生就业工作中，学院学工办突出“服务两字，在日常工作中提高效率，科学规范准确地为毕业生做好各项基础性服务工作。建立就业情况月报制度，及时掌握每名毕业生的就业动向。学院学生会开展系列活动，设立爱心企业库，举办“女大学生专场招聘会，针对就业困难的同学开展“简历会诊工作坊、“模拟面试工作坊等；帮助他们学习、生活、就业全面发展，将就业援助工作真正落到实处。近年来，我院就业工作坚持从社出发，加强与企业的联系，做好研。注重学生就业竞争力的培养，加强创业不断坦立人才宁去压教育，不断提高人才综合素质。在工作中感觉还需进一步提高认识，将就业、创业教育融入专业教育之中，形成以创业带动就业，不断提高人才培养质量，逐步构建理论与实践并举、课堂与课外统筹、教师与学生互动的就业、创业服务体系。

创业。

（二）就业指导服务情况

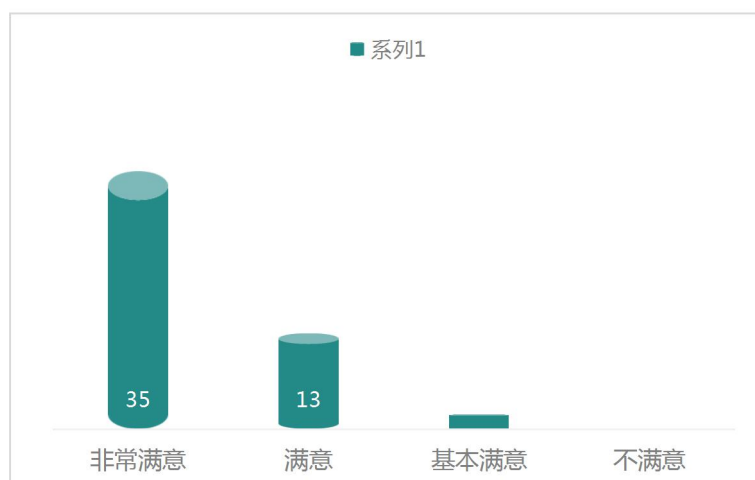
学院对能联系到已就业的928名毕业生进行问卷调查，可以看出2020届毕业生对自身工作的满意度普遍较高，统计如下图：

1、毕业生对学院职业指导与就业服务工作的评价



2、用人单位对学校就业工作评价

我们电话回访了45家用人单位对学院的就业工作进行评价，所有用人单位均对学校的就业指导工作表示了肯定。



四、就业相关分析

(一) 月收入分析

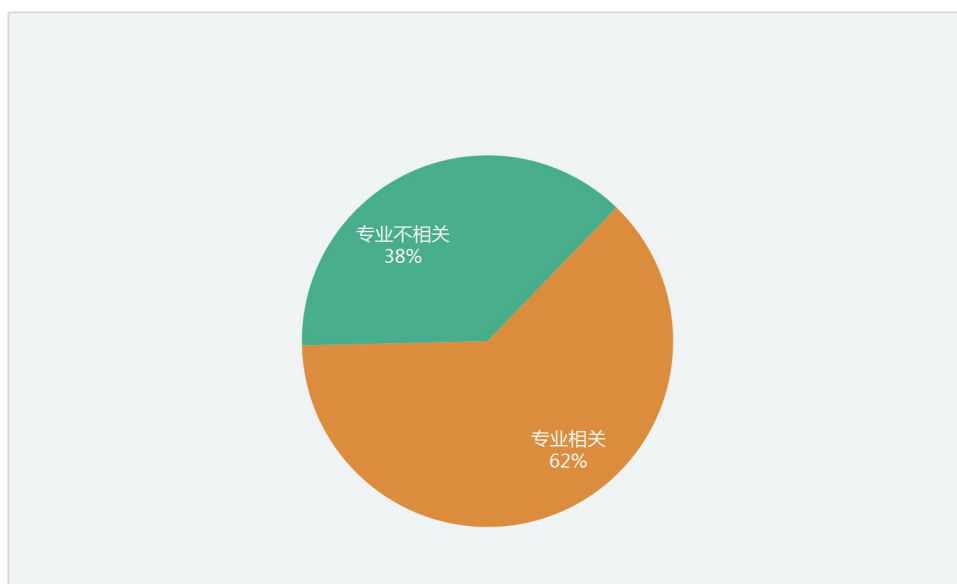
1、毕业后月收入

通过对毕业生调查的统计，毕业生在毕业后的月收入与期待薪资还有一定差距，尤其是市场营销专业的差距较大。

（二）专业相关度分析

学院对已就业毕业生进行数据统计，总体专业相关度占比低于专业不相关的人数，可见所学专业不一定是从事职业的因素。关于毕业生所学专业与所从事工作的相关程度情况见下图。

1、毕业生工作与专业相关度



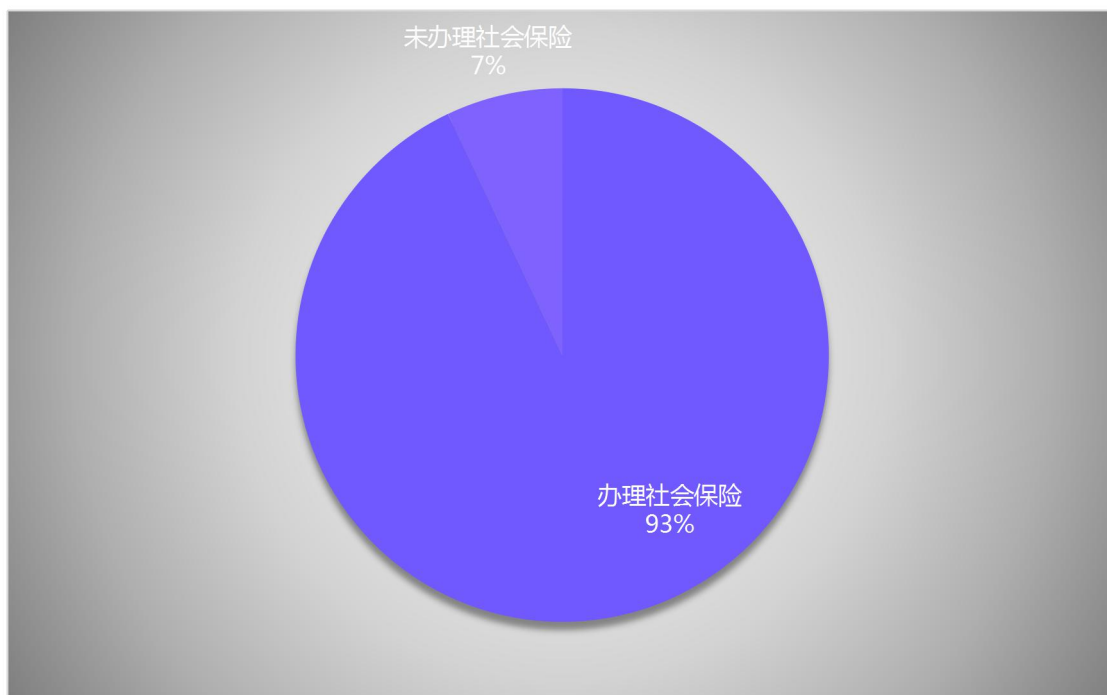
（三）毕业生工作所在地分析

学院对能联系到已就业的921名毕业生进行调查回访，大部分毕业生的就业工作地为河北省。

（四）毕业生享受社会保障分析

1、毕业生所在单位为其办理的社会保障情况

学院对1325名毕业生进行登记，得出以下结论。办理社会保障的毕业生达到了1203人，未办理122人，较去年同期比较有大
幅上升。

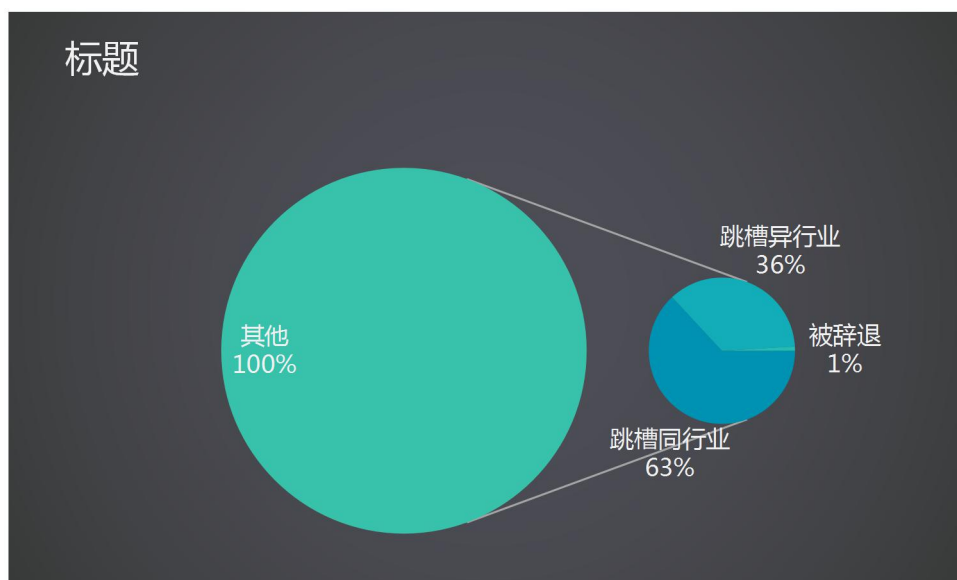


(五) 离职分析

1、毕业后离职率

学院对能联系到已就业的928名毕业生进行调查回访，有198名学生有工作变动，毕业后离职方式均为主动离职。

2、毕业后工作单位变动情况分布



(六) 毕业生就业现状满意度

1、毕业生就业现状满意度

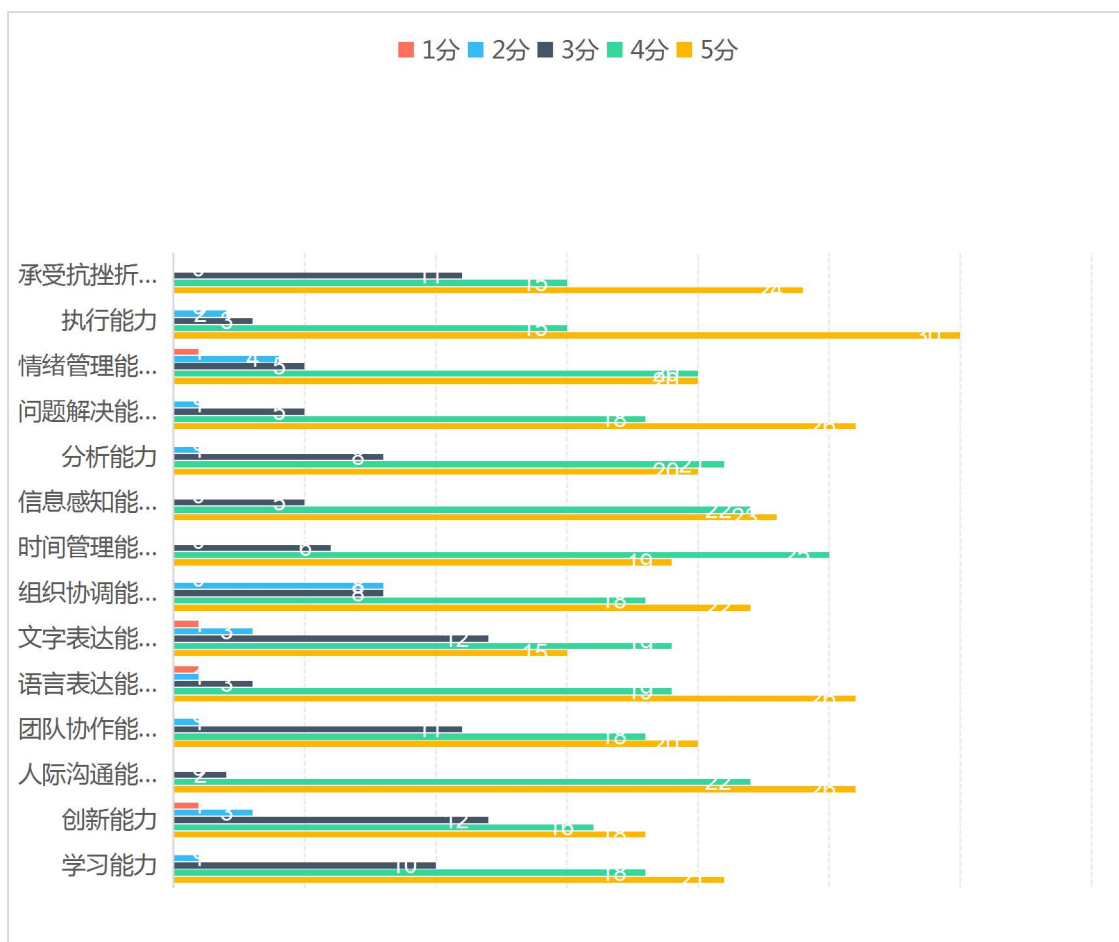
学院对能联系到已就业的928名毕业生进行调查回访，其中大部分毕业生对自己就业现状表示满意。有85名同学对自己现在的公司表示不满意，原因有：加班多、工作强度大、工资不高、未能从事所学专业的工作等原因。

（七）用人单位对毕业生的评价

学院抽取了45家用人单位进行电话回访，填写调查问卷得出如下数据。

1、用人单位对本校应届毕业生的总体满意度35家单位非常满意、10家单位满意、0家单位不满意。

2、用人单位对本校应届毕业生的个人能力的表现评价



五、发展趋势分析

(一) 毕业生就业率变化趋势

1、就业率总体变化趋势

2017年毕业生总人数为617人，就业人数为373人，就业率为60.45%。

2018年毕业生总人数为980人，就业人数为597人，就业率为60.92%。

2019年毕业生总人数为1999人，就业人数为1146人，就业率为57.33%。

2020年毕业生总人数为1325人，就业人数为928人，就业率为70.04%。

（二）毕业生月收入变化趋势

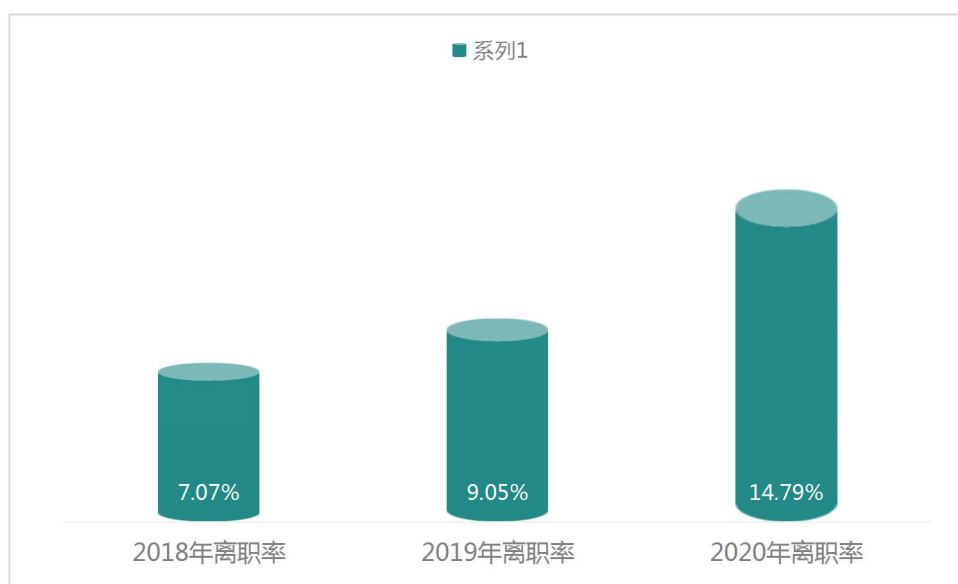
根据数据统计，2018年毕业生平均月收入为2800元，2019年毕业生月收入平均为4000元，2020年毕业生月收入平均为3000元，因今年新冠疫情工资有明显下降趋势。

（三）毕业生工作专业相关度变化趋势

根据数据统计，2018年毕业生就业专业相关度为68.26%，2019年为61.14%，2020年为69.78%。毕业生就业专业相关度比往年幅度持平。

（四）毕业生离职率变化趋势

1、离职率总体变化趋势



（五）用人单位需求预测

学院在对 45 家用人单位的回访中，用人单位对自身需求进行了

预测，得出结论如下列。

1、不同行业招聘毕业生的月起薪

行业	月起薪
农、林、牧、渔业	3500
采矿业	3000
制造业	3500
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3100
建筑业	2500
批发和零售业	3000
交通运输、仓储和邮政业	2500
住宿和餐饮业	3000
信息传输、软件和信息技术服务业	3200
金融业	4000
房地产业	3500
租赁和商务服务业	3800
科学研究和技术服务业	3000
水利、环境和公共设施管理业	3600
居民服务、修理和其他服务业	3200
教育	3000
卫生和社会工作	3000
文化、体育和娱乐业	3500
公共管理、社会保障和社会组织	3500
国际组织	4000
军队	4400

2、不同单位性质用人单位招聘毕业生的月起薪

单位性质	月起薪
机关	3500
科研设计单位	4000
高等教育单位	4000
中初教育单位	3800
医疗卫生单位	4000
其他事业单位	3500
国有企业	4000
三资企业	3500
大型民营企业	3500
中小微企业	3200
部队	4400
农村建制村	3000

城镇社区	3000
------	------

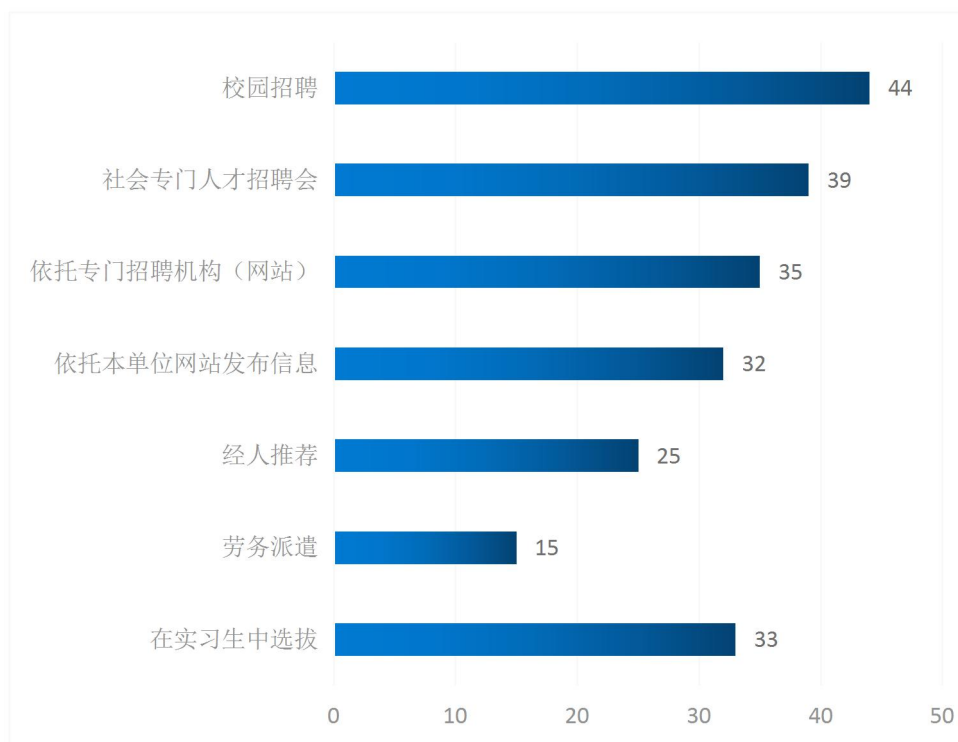
3、不同规模用人单位（按在职员工计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按在职员工计）	月起薪
50 人以下	3300
50-99 人	3500
100-499 人	3800
500-999 人	3800
1000-4999 人	4000
5000 人以上	4000

4、不同规模用人单位（按注册资金计）招聘毕业生的月起薪

公司规模（按注册资金计）	月起薪
100 万以下	3300
500 万-100 万	3500
1000 万-500 万	3800
5000 万-1000 万	4000
1 亿至 5000 万	4000
1 亿以上	4000

5、用人单位招聘高校毕业生的主要渠道



由此可以得知，用人单位招聘的主要渠道依然为校园招聘和社会

专门人才招聘会。

6、不同单位性质用人单位招聘高校毕业生的主要渠道

单位性质	招聘毕业生的渠道
机关	社会专门人才招聘会,依托本单位网站发布信息辅助招聘,劳务派遣
科研设计单位	依托专业招聘机构(网站),依托本单位网站发布信息辅助招聘
高等教育单位	依托专业招聘机构(网站),劳务派遣,依托本单位网站发布信息辅助招聘
中初教育单位	依托本单位网站发布信息辅助招聘,依托专业招聘机构(网站),劳务派遣
医疗卫生单位	依托本单位网站发布信息辅助招聘,依托专业招聘机构(网站),劳务派遣
其他事业单位	依托专业招聘机构(网站),劳务派遣,在实习(见习)生中选拔
国有企业	依托本单位网站发布信息辅助招聘,经人推荐,依托专业招聘机构(网站)
三资企业	依托专业招聘机构(网站),劳务派遣,校园招聘,经人推荐
大型民营企业	依托专业招聘机构(网站),经人推荐,校园招聘
中小微企业	依托专业招聘机构(网站),校园招聘,依托本单位网站发布信息辅助招聘,经人推荐
部队	社会专门人才招聘会,依托本单位网站发布信息辅助招聘
农村建制村	依托专业招聘机构(网站),招聘毕业生的渠道,依托本单位网站发布信息辅助招聘
城镇社区	依托专业招聘机构(网站),经人推荐,在实习(见习)生中选拔

7、不同规模用人单位(按在职员工计)招聘毕业生的主要渠道

公司规模	招聘毕业生的渠道
50人以下	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
50-99人	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
100-499人	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
500-999人	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,劳务派遣,经人推荐
1000-4999人	校园招聘,招聘毕业生的渠道,依托专业招聘机构(网站),经人推荐
5000人以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘,招聘毕业生的渠道,劳务派遣,经人推荐

8、不同规模用人单位(按注册资金计)招聘毕业生的主要渠道

公司规模	招聘毕业生的渠道
100万以下	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
500万-100万	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
1000万-500万	校园招聘,社会专门人才招聘会,在实习(见习)生中选拔,经人推荐
5000万-1000万	校园招聘,依托专业招聘机构(网站),在实习(见习)生中选拔
1亿至5000万	依托本单位网站发布信息辅助招聘,社会专门人才招聘会,校园招聘,经人推荐
1亿以上	依托本单位网站发布信息辅助招聘,社会专门人才招聘会,校园招聘,经人推荐

9、用人单位招聘时注重的毕业生品质

通过统计得出,用人单位对员工的诚实守信、有责任感、对单位

忠诚和严谨踏实是最注重的，因此学院应对学生的这些个人品质着重培养。

10、用人单位招聘时注重的毕业生能力

通过统计得出，企业对员工的各项能力要求都是最严格的，其中学习能力、团队协作能力、时间管理能力、问题解决能力、执行能力是最关注的。

11、用人单位招聘时注重的专业知识与专业技能

通过统计得出，用人单位对员工的专业理论基础、专业应用技能、计算机应用能力是最注重的。

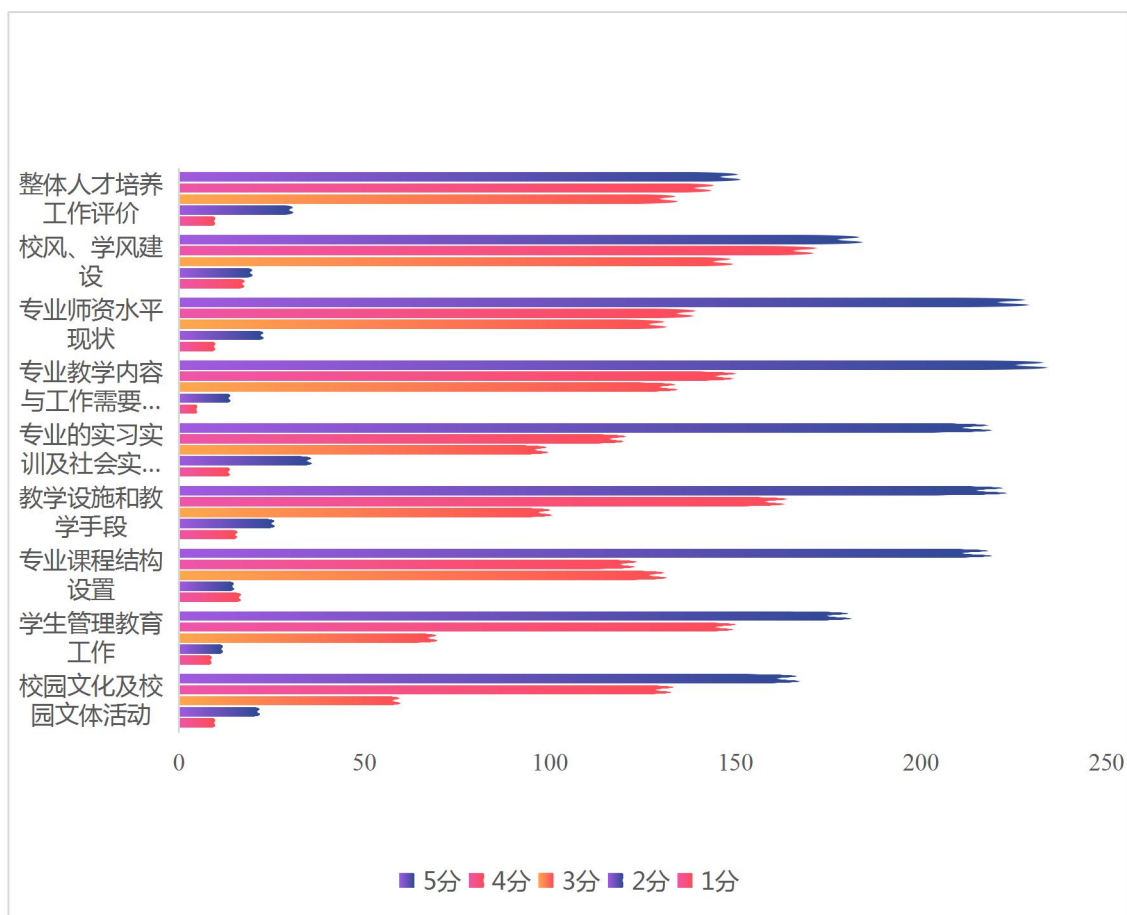
12、用人单位在未来 3 年所需人才学历层次

通过统计得出，用人单位对专科（高职）的毕业生需求量是最大的，因此并不一定是学历越高找到工作的几率就是越大，技术才是关键。

六、 就业对教育教学的反馈

（一）毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1、毕业生对学校教育教学工作的满意度



（二）教育教学改进举措

教育是以学生为主体的，教育学生不应是信息化被动接受者，而是知识获取过程的主动者、参与者。因此，在引导学生积极参与教学活动中，教师必须转变角色，充分发挥创造性，让每个学生都有充分表现自己的机会，引导学生主动动手、动脑、动力；使全体学生能够自始至终的主动积极参与教学的全过程，最大限度的发挥我们学习的主动性和积极性。

1、专业建设管理

专业建设的内容包括人才培养方案、师资队伍、课程建设、教材建设、教学研究、教学改革、教学手段、校内外实训基地建设等。

在新专业设置上，做好前期调研工作，分析该专业的社会行业背

景、就业情况、发展趋势，对比各院校该专业设置情况，申报对区域经济发展和人才发展有利的专业，根据专业人才培养目标，设计人才培养方案。

2、教学过程管理

教学常规管理：将每学期所做教学工作提前一学期制定，与校历一并发放。

(1) 任课教师必须根据教学任务、教学大纲、校历、学期教学进程表，结合任课班级的实际，认真编制学期授课计划及其编写说明。

(2) 授课教案必须写清楚教学的目的、重点、难点、授课方法、作业等相关内容，课后还必须根据学生课堂反应的情况进行归纳小结。

(3) 教师是课堂的组织者和主持者，必须严格按课程表上课，不迟到，不要拖堂，不要误课，不要无故缺课，不提前下课。除学校统一安排调课和停课外，教师不得私自停课、调课。因特殊情况要停课、调课或代课，必须提前办理相应的手续，否则以教学事故论处。

3、教学机制的运行

充分发挥教研室的核心作用，一方面凸显了教研室在专业、学科建设上的主导地位，另一方面也逐步实现了教研室由框架建设到专业内涵建设的过渡，尤其表现为在明确专业特色的同时，进一步加强各专业联系。机制的制定，做到所有教学工作的开展都有详细的条文可依。现在教学工作基本经过一段时间的教学活动开展，能够归类整理出一些经验。建立健全过程管理机制，尤其是实习实训。比如实践课

程如何开展、实践项目如何开展、实习如何开展。具体细节里包括实践课程的项目指导书、实践项目和实习成绩的考核。

任课教师应该服从各专业实训和实习的教学安排，完成有关实习的准备和实习辅导等工作。实习期间要求学生做好记录，按实习指导要求完成实习报告，交给指导教师批阅。指导教师结合学生实习表现评定学生实习的平时成绩。无实习记录、实习报告的学生不予评定成绩，实训(习)成绩单独列入成绩册。

4、教学工作督导管理

合理使用先进的教学手段，改进教学方式，探索专业课与课堂教学、专业实践相结合的教育教学方法。

(1) 首先，任何教学活动的开展，第一线工作人员必须做到手续完整、资料健全；其次，在第一环节开展过程中和结束后，要加强督导，使得各项活动落到实处，保质保量的开展。

任课教师布置作业，必须按教学大纲要求，有明确目的，难度适中，份量适当。对布置的作业应预先试做。

任课教师必须及时和认真批改作业，必要时讲评作业，并应做好交作业情况和作业成绩登记。

(2) 让学生愿意主动参与学习。

首先，教师要通过成多种手段，利用多媒体，直接形象的教具，启发性的提问，富有感染力的深情并茂的导语等创设情境，努力缩短学生与教师，学生与教学，内容及学生与学生之间的距离，帮助学生形成最佳情绪状态，积极主动的参与学习。

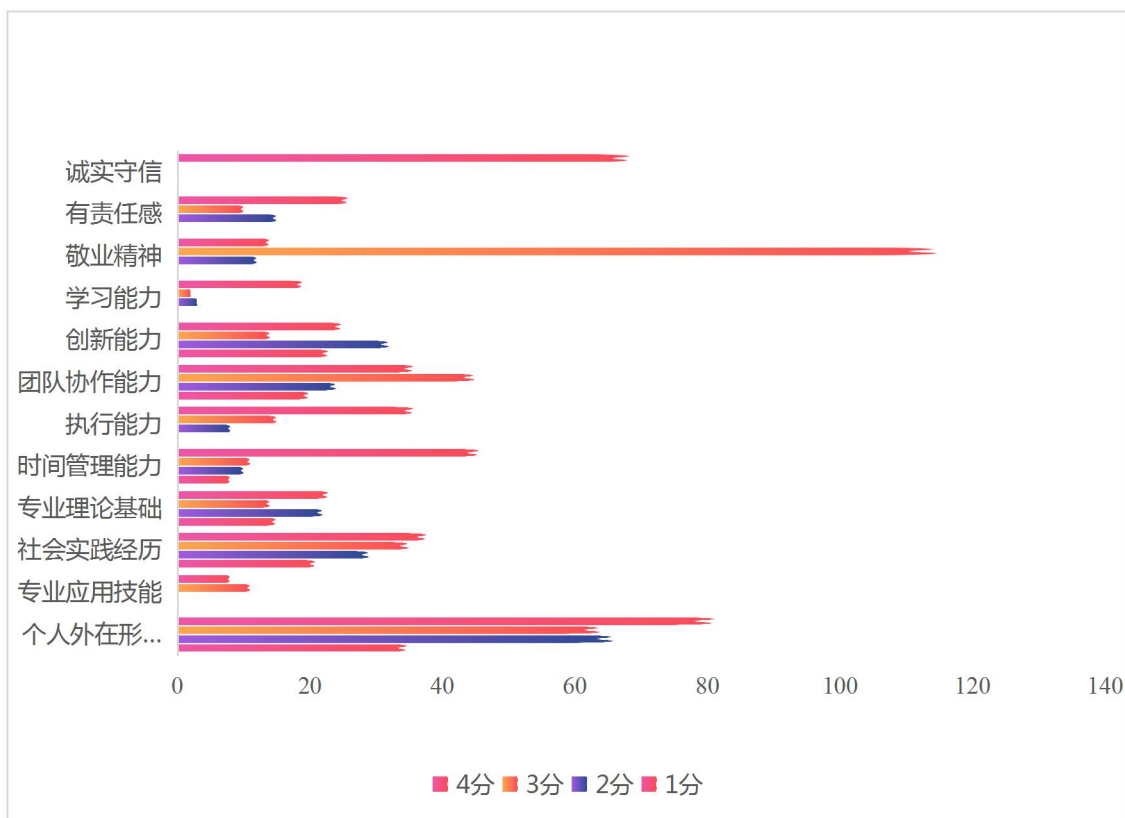
其次，依据教学活动进展的需要，让学生在设定的特色情景担当角色，包括角色的转换，可以学生产生强烈的情绪，从而全方面的投入学习。开展小组合作学习，让学生能够主动参与学习，合作学习是一种有效的教学形式，他要求学生一起从事学习活动共同完成教师分配到学习任务。创设良好环境让学生主动参与教学活动，教师要善于在教学中及时捕捉和创设各种有利时机，比如：课堂提问时，老师可以有意识地减少问题，提一些学生力所能及的问题，使他们体验到成功的喜悦。

（3）实现教学，激励学生参与学习。

教学过程中，时刻注意把教学与实践紧密结合起来，让专业课在学生的眼里变成能看得到摸得到，用的到的学科，从而使学生从枯燥的文本中走出来，专业是源于实践的，如果准备了实践，学习内容就显得单调而乏味，在专业教学中，要尽量增加实践教学，总之，用发展的眼光看学生，让课堂专业教学有利于学生愿学，活学、好学。

（三）毕业生对职业发展要素的反馈

1、毕业生对职业发展要素重要性的反馈



2、学校加强职业教育的改进举措

(1) 把握住人才培养方案设计，围绕人才培养目标来实施教学工作的管理。人才培养主要依赖于人才培养方案的制定。结合高职院校培养目标和学生情况，让学生有够用的知识后，在实训室、在实训基地、在教学和社会活动中，加强实际操作管理能力。

(2) 课程建设和教材选用：人才培养方案的设计要有纯理论，有纯实践，还有既有理论又有实践，有实训室课程、有实习基地课程等。这样就要准确定位和把握人才培养方案制定和管理，做好方案和具体教学设计。

(3) 注重教学条件的建设，尤其是实践教学条件。

既然要加大实践教学环节的，就要保障教学条件的建设，加强实践课程的管理，校内实训室的使用，校外实训基地的建立和管理。

(4) 规范专业实训实习过程，注重学生在专业能力素质方面的实训实习效果。

(5) 推行“双证书”职业教育，学生在毕业前获得相关岗位和职业的资格证书。

(6) 师资队伍能力提升

我院现有师资稳定，能够完成基本教学任务和有一定的科研水平。师资队伍的管理，要在科研影响力、专业比赛（老师和学生）和挂职锻炼、实践教学能力这几个方面凸显。不把教师工作量固定在课堂上，而是侧重其他挂职、技能比赛、指导实践，激励教师调研、开展其他工作，如多参加培训，分出更多精力来参加比赛获得奖项、来指导实践，进行校内实训室、校外实训基地的管理。

(四) 未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1、毕业生未就业的主要原因

家庭原因、身体原因、不就业拟升学、疫情安全原因

2、学校对于未就业毕业生应加强的工作举措

坚持目标导向与问题导向

以目标为指引，从问题入手，结合实际，开展职业价值观培育活动。

坚持目标导向。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯穿党的教育方针，围绕立德树人根本任务，围绕“为党育人，为国育人”的初心和使命，以职业价值观培育为抓手，结合校区实际，涂亮大学生的人生底色，为培养社会主义建设者和接班人而不懈努力。

坚持问题导向，就是要聚焦“培养什么人，怎样培养人，为谁培

养人”这一根本问题。从大学生就业观来看，慢就业、缓就业、不就业、升学热、结构性就业矛盾、精致利己主义者等成为大学生的高频词，这些高频词是当前大学生就业观念与心态的反映。此外，从当前大学生职业发展与就业指导课程来看，存在“重就业知识技能传授，轻思想引导和价值引领”的问题。

3、坚持以社会主义核心价值观为引领

将社会主义核心价值观内容融入职业价值观教育活动、课程思政建设、实践活动、互联网+大赛青年红色筑梦之旅比赛、冀青调研、毕业生成才就业案例推送等 13 项行动中，贯穿大学生职业生涯教育全过程，覆盖三个年级的全体专科生。

将职业价值观教育融入到学业生涯知识传授与职业技能培养全过程。以抗击新冠疫情典型事迹、李保国先进事迹、身边榜样来激发广大同学的爱国为民情怀和奋斗精神，以职业礼仪讲座和模拟演练活动、简历制作来引导同学们树立敬业和诚信精神，以素质拓展活动来营造团结友爱的氛围。

4、探索将职业价值观教育融入思政课程与课程思政建设

面对突如其来的新冠疫情，在抗击疫情过程中，积极挖掘新冠肺炎防控中的思政资源，凝练课程思政元素，将疫情防控中思政元素融入课程。通过课上思政案例让广大学子学习抗击疫情典型事迹，认识疫情下的闪光职业，充分认识我国集中力量办大事的制度优势，树立家国情怀。引导同学们在职业选择时，将个人梦青春梦自觉融入中华民族伟大复兴的中国梦，到祖国最需要的地方去建功立业。

5、今后拟开展的工作一因事而化，因时而进，因势而新

在总结 2020 年职业价值观培育工作基础上，总结经验，查找不足，结合实际，推动职业价值观培育“因事而化，因时而进，因势而新”。

6、推进职业价值观教育的体制机制建设；

7、加强职业价值观教育的顶层设计，同时注重发挥辅导员和学生们的首创精神；

8、在今年“三进”的基础上，推进职业价值观教育进主题班会、进谈心谈话、进网络、进内心，达到“内化于心、外化于行”的目的；

9、深入整合校内外、线上线下资源，引入政府、社会、企业资源，推动职业价值观教育提质增效；

10、将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入职业价值观教育，达到“以文化人，以文育人”的目的；

11、以“三全育人”理念推进职业价值观教育再拓展、再深化、再提升。

截止今日，我校 2020 届毕业生就业率为 70.04%，其主要受疫情影响，在电话回访市场调研结果下，得知家中大人为了孩子安全、健康等方面希望今年孩子沉淀一年。在社会方面，疫情影响下，工作岗位的需求在减少，求职机会大大降低。学院也为此做出了应急措施，把此类意外列入就业应急方案，为了 2021 年学生就业作出了更好的准备。

石家庄城市经济职业学院

招生就业办公室

2020年12月26日